

FinTech Trends Poland

Organizator

「Z3X」



Technologia językiem biznesu

Czym jest Fintech Trends Poland?



FinTech Trends Poland to cykliczne **spotkania**, które organizujemy w największych polskich miastach po to, żeby **lokalny biznes** wraz z najlepszymi **ekspertami z branży FinTech oraz AI** w Polsce wspólnie wypracowywał **rozwiązania** zmniejszające **w praktyce** technologiczny dystans dzielący naszych lokalnych liderów od globalnych korporacji.

O czym rozmawiamy na spotkaniach?

AI w akcji: jak automatyzacja z użyciem sztucznej inteligencji może zwiększyć zyski w polskich firmach.

- **historia sukcesu** - prawdziwe case study zwiększenia zysku w firmie przy użyciu technologii
- **dyskusja ekspertów z udziałem gości**: jak wykorzystać najnowsze narzędzia, w Twojej firmie
- **kameralne afterparty**, na którym kontynuujemy wymianę doświadczeń biznesowych, alczkolwiek spektrum tematów, jak to ujął ostatnio jeden z gości, "rozwijają się jak smak dobrego wina"



ORGANIZATORZY



Organizatorem FinTech Trends Poland jest **Z3x TechCare Group**. Jesteśmy doradcami technologicznymi wdrażającymi u swoich klientów nowe strategie przy wykorzystaniu zawsze najnowszych technologii. Karol Zielinski (CEO) robił to przez ostatnich 15 lat w FINTECH. Jakub Smęda (COO) zarządzał projektami jeszcze w czterech innych branżach. Nasze wspólne doświadczenia potwierdzają, że chyba jedynym obszarem gdzie nie ma skutecznej metody na poprawę wyniku po wdrożeniu technologii jest ...



Karol Zielinski

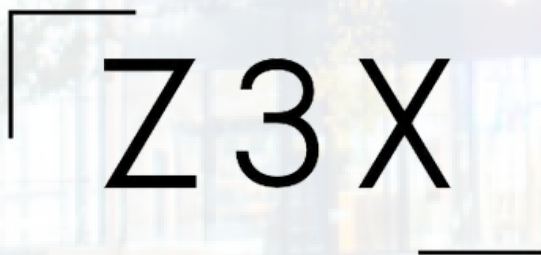


Patrycja Salwa

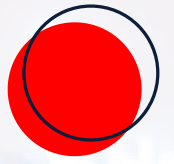


Jakub Smęda

...zapytaj nas osobiście



Fintech Trends Poland 2024 - 2025



Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław,
Łódź, Rzeszów, Lublin, Szczecin



Format wydarzenia oraz temat



AI w akcji - sztuczna inteligencja w biznesie

- Czas trwania: 4h, podzielone na trzy części (case study, panel dyskusyjny oraz networking).
- Panel dyskusyjny z udziałem CEO, ekspertów AI oraz fintech oraz przedstawicieli sponsorów.
- Networking na zakończenie spotkania, by tworzyć realne, biznesowe relacje.



Promocja wydarzenia:

Promujemy wydarzenie poprzez media społecznościowe (LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube, Meetup) oraz lokalne media.

Patronaty:

Planujemy również współpracę z lokalnymi mediami, urzędami oraz uczelniami, co zapewni większy zasięg i rozgłos dla wydarzeń. Partnerstwo z uczelniami pozwala przyciągnąć młodych specjalistów oraz wykorzystać wiedzę akademicką.

Dlaczego warto zostać sponsorem?

Wspierając FinTech Trends Poland, sponsor zyska nie tylko widoczność, ale także możliwość nawiązania kontaktów z kluczowymi **liderami** i innowatorami z branży technologicznej. To wyjątkowa okazja, aby wspólnie rozwijać lokalne inicjatywy, promować **nowoczesne technologie** oraz wspierać **przedsiębiorców** z regionu. Zostając sponsorem wydarzenia, nie tylko inwestujesz w idealnie targetowaną reklamę, ale przede wszystkim wspierasz rozwój technologiczny firm.

Pakiety

Platinum - cały cykl roczny

Korzyści:

- **logo** na wszystkich materiałach promocyjnych imprezy,
- możliwość wystąpienia wśród **panelistów**,
- **stoisko** promocyjne,
- **10 postów** w social mediach (LI, X, FB, INST, MEETUP): 1 post o firmie, 1 post o paneliście, 8 postów o imprezie ze wzmianką i logiem firmy sponsora
- **stała obecność** na stronie fintechtrends.pl

**40 tys. zł +
minimum jedna
z opcji promocji**

Złoty

Korzyści:

to co platinum na **2 eventach**

10 tys. zł

Srebrny

Korzyści:

to co platinum na **1 eventcie**

6 tys. zł

Brązowy

Korzyści:

- Logo w materiałach promocyjnych 1 eventcie
- 1 wzmianka o firmie w wybranym kanale Social mediów

3,5 tys. zł



3 opcje dodatkowej promocji



12 tys. zł

Świadczenia	Wariant 1
Obecność gościa (przedstawiciel sponsora) w audycji Radia 357	1
Partnerstwo Poranka w Radiu 357	1 tydz
Wskazania Partnerskie przy Poranku	8/tydz
Wskazania Partnerskie przy zapowiedziach Poranka	5/tydz
Łączna liczba oznaczeń partnerskich	13
Promocja w SoMe	2x
Mailing do bazy patronów ze wskazaniem Partnera (50 000)	-
Inwestycja	12 000 zł netto

BUSINESS
INSIDER

18 tys. zł

Patronat Business Insider, promocja na WP.pl, Interia.pl, Gazeta.pl, Money.pl, Forsal.pl, Bankier.pl, Innpoland.pl, Gazeta.next.pl, PulsBiznesu.pl, Dziennik Gazeta Prawna.pl

Forbes

10 tys. zł

- zgoda na logotyp
- publikacja w serwisie Forbes.pl,
- post z grafiką dotyczących naszej współpracy, z widoczną na grafice informacją o patronacie z naszym logo,
- publikację posta z poleconym artykułem z Forbes.pl
- 30 prenumerat rocznych dla gości eventu



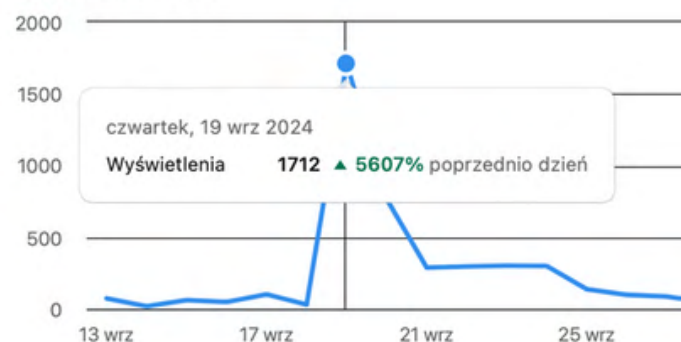
Nasza społeczność: 2000+ osób

Skuteczność treści

6 108

Wyświetlenia

▲ 1,7% Ostatnie 28 dni



GDANSK Z3X RADIO357

Ty i 74 inne osoby 1 komentarz · 2 udostępnienia na LinkedIn

Polecam Skomentuj Udostępnij na LinkedIn

Skomentuj jako Fintech Trends Poland...

Najistotniejsze

Katarzyna Kwiatkowska · 2. Zastępczyni Dyrektora w Biurze Rozwoju Dystrybucji 3tyg. ...

No zdecydowanie nie może zabraknąć Mateusz Jakitowicz

Polecam · 1 | Odpowiedz

Organic impressions: 2286 wyświetleń Ukryj wyniki

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2286 wyświetleń	153 Zainteresowanie	6,69% Wskaźnik zainteresowania
-----------------	---------------------	--------------------------------

Jakub Smęda opublikował(a) to · 2 t



? co łączy ?

... najlepszych ekspertów z #Fintech i #AI takich jak ... pokaż więcej

56

37 komentarzy · 12 udostępnień na LinkedIn

▲ 3 869 Wyświetlenia

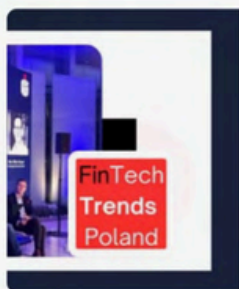
meetup

Search events

Neighborhood, city or zip

Welcome, Jakub

Groups you organize



Fintech Trends Poland

2077 members

Powering Fintech community in Poland. Independent, membership-based association, connecting and building local Fintech ecosystem.

Create event



Kontakt

FinTech
Trends
Poland

Patrycja Salwa *patrycja@z3x.io*
Karol Zielinski *karol@z3x.io*
Jakub Smęda *jakub@z3x.io*

「Z3X」

Zaufali nam:



FUNDACJA
PRZYSZŁOŚĆ

⋮